

ME:  
TARGETPICK

# INDEX

- TARGETPICK 플랫폼
- 광고 상품 소개
- 전문적인 컨설팅 솔루션
- 컨설팅 성공사례
- 연동 프로세스 및 연동 가이드

# 국내 NO.1 모바일 광고 플랫폼 TARGETPICK

## 전문수익화 컨설팅

→ 매체 특성에 맞는 전문적인 수익화 컨설팅 솔루션 제시

→ 제휴사 대상 타겟픽 수익금을 이용해 합리적인 금액으로 네트워크 광고 집행 가능

## 고품질 광고

→ 다양한 형태의 광고상품, 과금방식 제공

→ 40여 개의 국내외 주요 DSP 연동을 통해 추가 인벤토리 판매 및 높은 F/R 제공

## 매체 최적 지원

→ 다양한 형태의 배너 / 동영상 물량을 제공하며, 성과에 따른 탄력적인 단가 조정 지원

→ 매체 편의에 맞춘 다양한 연동방식지원 (API, SDK, Script)

# 1. TARGETPICK 플랫폼

## 국내 모바일 광고 플랫폼의 선두주자 모바일을 넘어 TV 매체까지 아우르는 국내 최대 규모의 광고플랫폼

\* 주요 매체 리스트

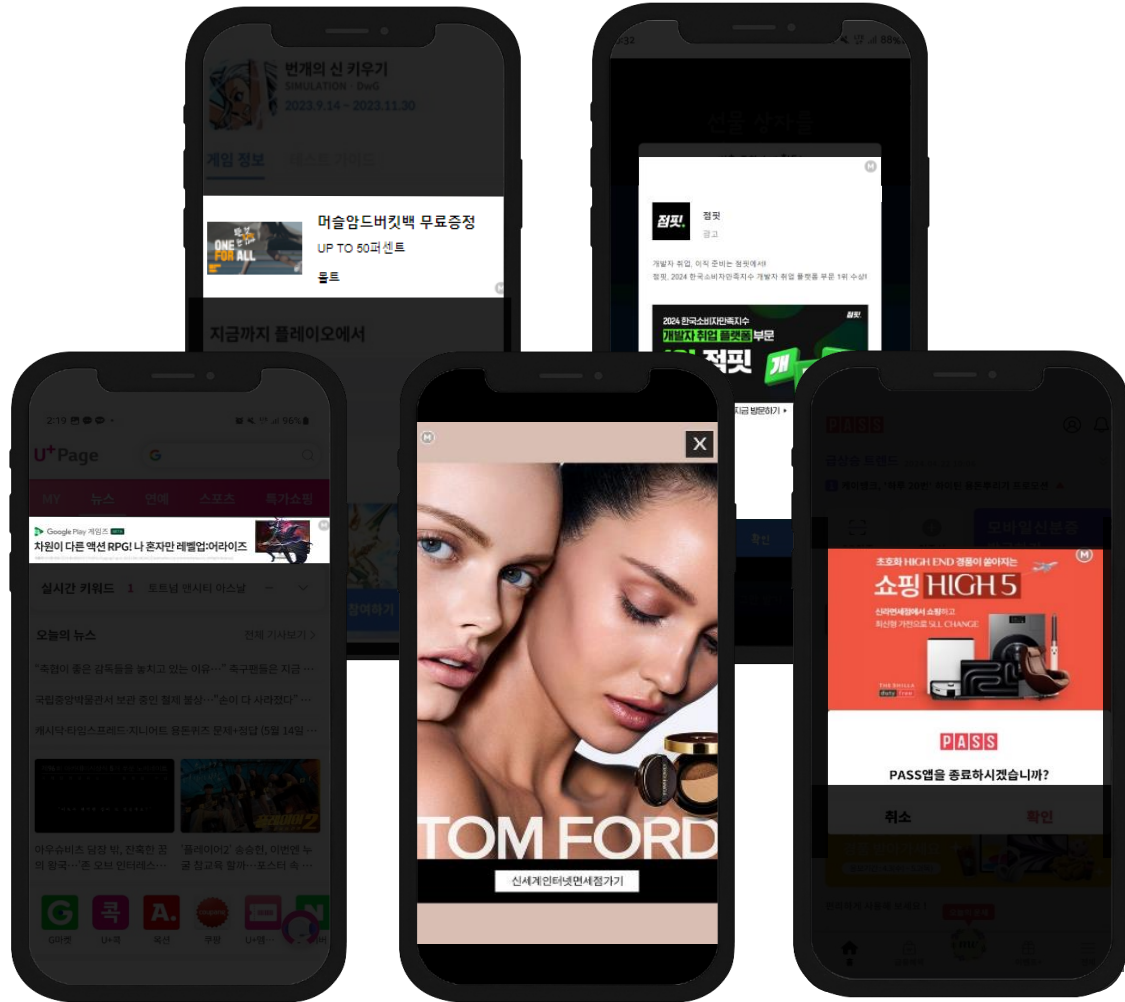


\* 주요 광고주 리스트



## 2. 광고 상품 소개 - 배너

### 네이티브



띠배너

전면배너

박스배너

### [ 배너 ]

- 광고 상품 : 띠배너 / 전면배너 / 박스배너 / 네이티브
- 노출 형태 : 페이지 영역에 이미지 형태로 노출되는 광고
- 광고 사이즈 : 320\*50 / 320\*100 / 300\*250 / 640\*960
- 과금 방식 : CPC (클릭당 과금) / CPM (노출당 과금)
- 연동 방식 : SDK / Script / API
- 단가 : 매체 협의

## 2. 광고 상품 소개 - 동영상

### [ 동영상 ]

- 광고 상품 : 동영상 / 범퍼 동영상 / TV (IPTV, CTV)
  - 동영상 : 15초 이상의 영상 광고
  - 범퍼 동영상 : 6초 이하의 영상 광고
  - TV : 15초 / 30초 / 45초 / 60초 영상 광고
- 노출 형태 : 플레이 가능한 영역에서 노출되는 영상 광고
- 광고 사이즈 : 16:9 비율 (1920x1080) / 9:16 비율 (1080x1920)
- 과금 방식 : CPM (노출당 과금) / CPM+ (5초 영상 노출시 과금)
- 연동 방식 : SDK / Script / API
- 단가 : 매체 협의

TV (IPTV, CTV)



16 : 9 비율 동영상

9 : 16 비율 동영상

## 2. 광고 상품 소개 - 스플래시



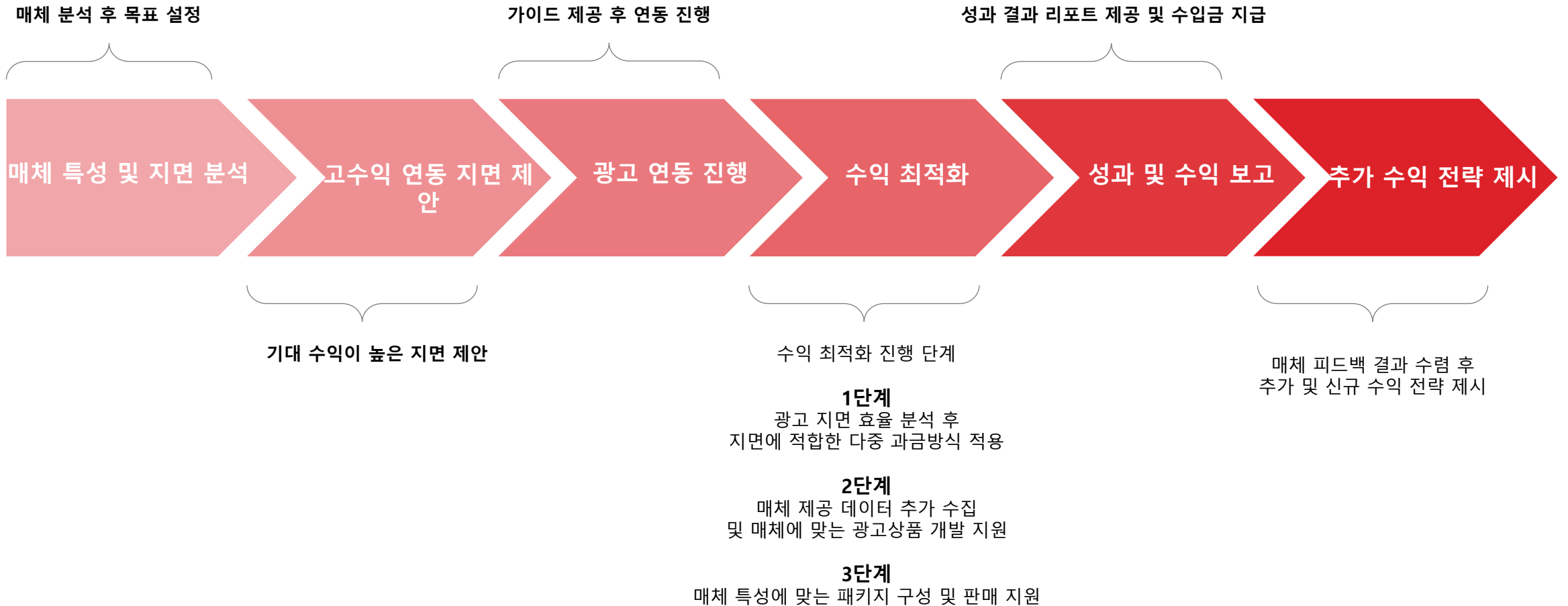
스플래시

### [ 스플래시 ]

- 광고 상품 : 스플래시
- 노출 형태 : App을 처음 실행할 때 나타나는 광고
- 노출 시간 : 최소 2초 ~ 최대 3초 사이
- 세션 처리 시간 : 1시간 이내
- 광고 사이즈 : 1200\*1000 (300\*250 비율) / 세로형 Full-Size
- 과금 방식 : CPM (노출당 과금)
- 연동 방식 : SDK / Script / API
- 단가 : 매체 협의

### 3. 전문적인 컨설팅 솔루션

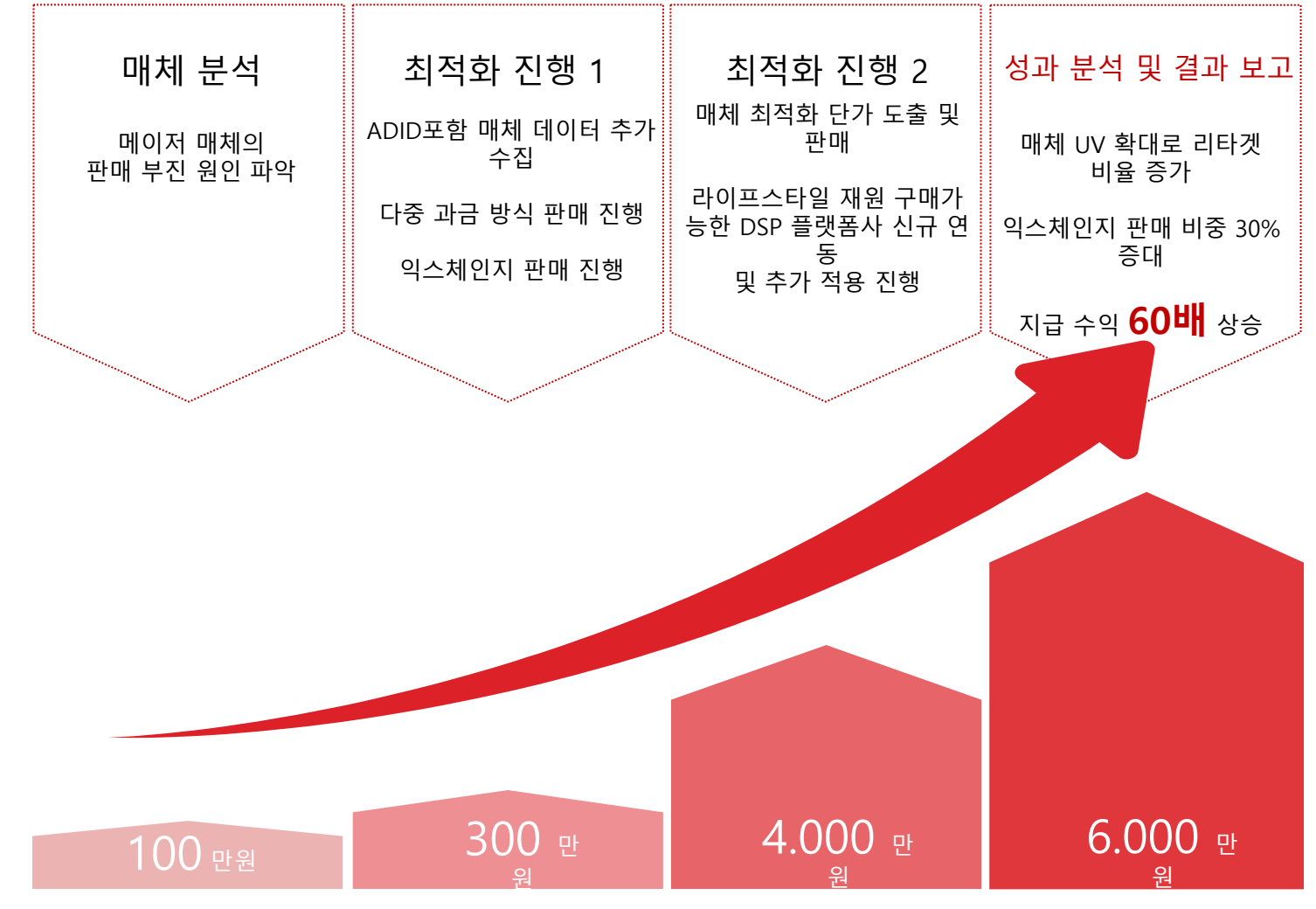
- 컨설팅 프로세스





## 4. 컨설팅 성공사례

- 매체 판매 부진 원인 파악 및 수익 증대 컨설팅 제안 - 라이프스타일 앱

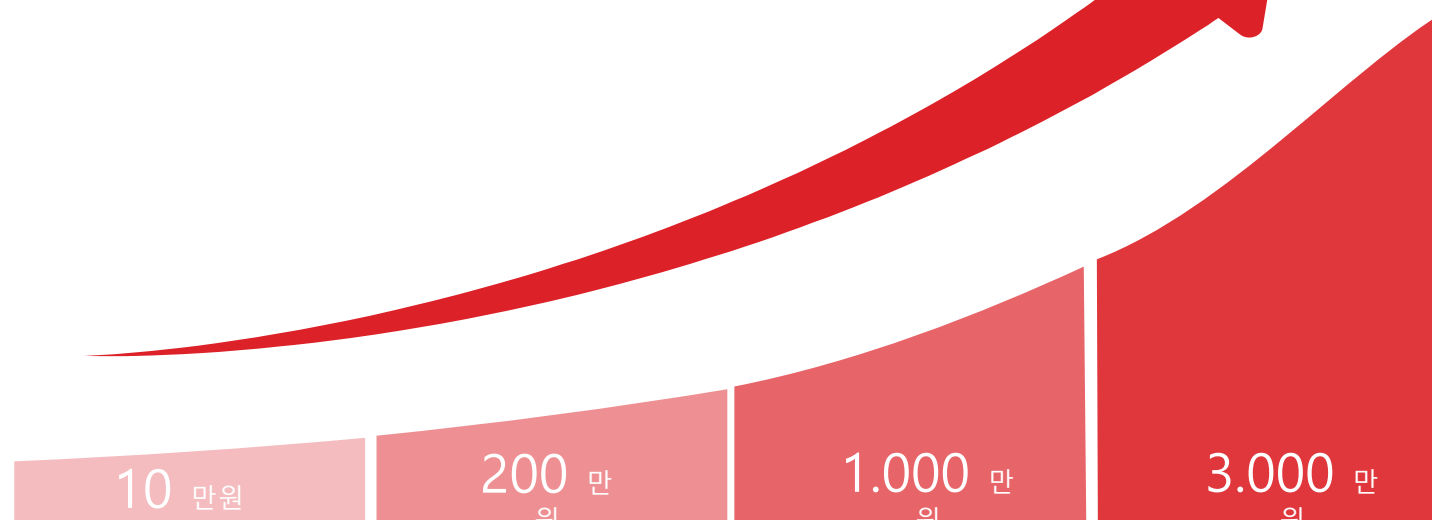


분석 및 최적화 진행 기간 : 23/9 ~ 24/3 (약 6개월)

## 4. 컨설팅 성공사례

### • 매체 판매 부진 원인 파악 및 수익 증대 컨설팅 제안 - 금융 앱

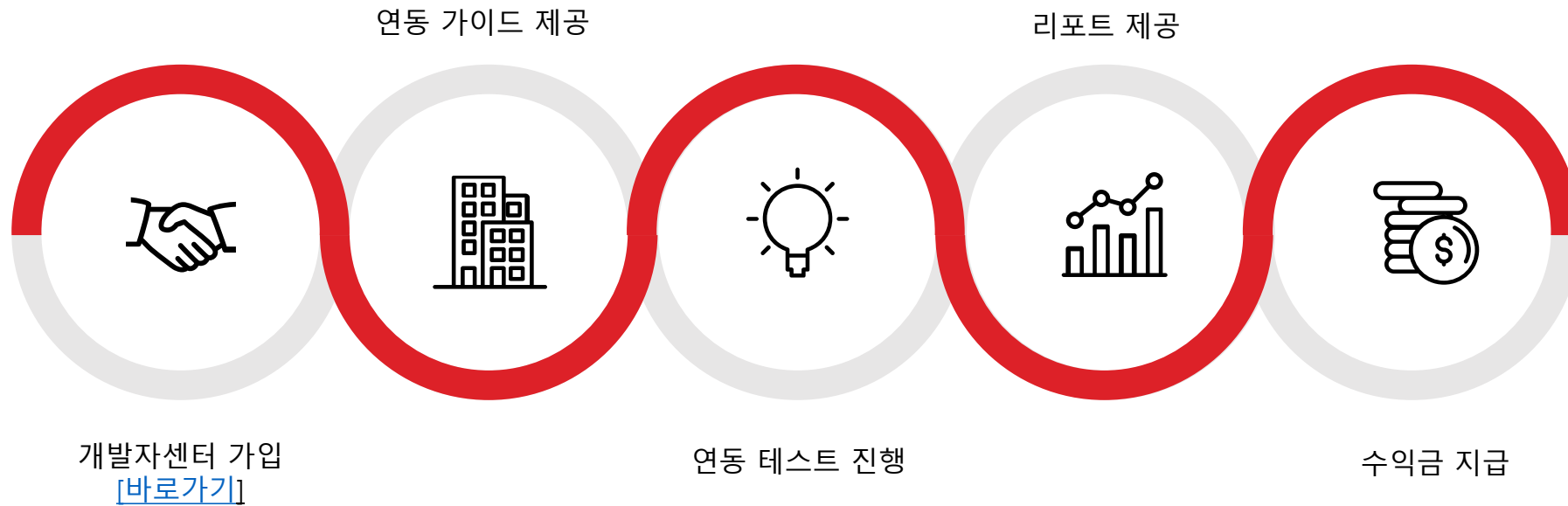
<b>매체 분석</b> 고 UV 와 고 CTR 보유 매체 판매 부진 원인 파악	<b>최적화 진행 1</b> 저단가로 구성된 신규 패 키지 제안 및 판매  UV 높은 지면 대상 추가 상품 연동  익스체인지 판매 진행	<b>최적화 진행 2</b> 동영상 상품 추가 연동 진행  매체 전환 효율이 높은 지면 커머스 물량 확대 지원	<b>성과 분석 및 결과 보고</b> 커머스 캠페인 사용 비율 상승  최초 월 9만원 수익에서 최적화를 거쳐 월 3,000만원으로 증가  수익 <b>300배</b> 상승
--	--	---	--



분석 및 최적화 진행 기간 : 23/1~ 23/9 (약 9개월)

## 5. 연동 프로세스 및 연동 가이드

### • 연동 프로세스

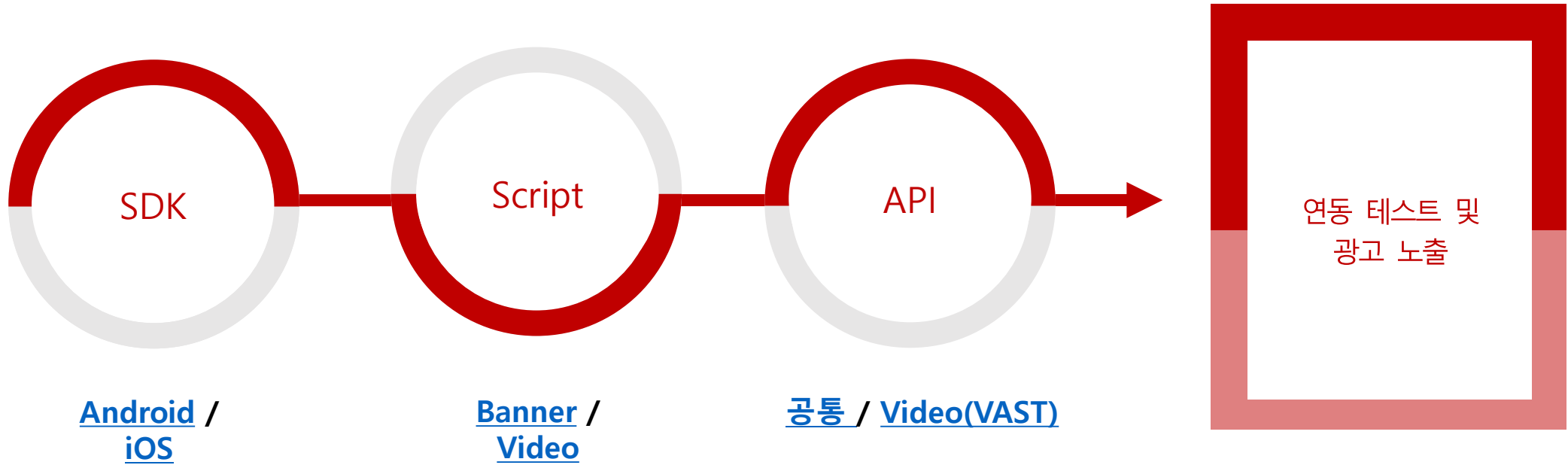


#### [주요 문의 내용]

- 매체 제휴시 연동시 타겟픽 개발자센터 가입 필수
- 계정 가입 활성화 진행
- 미디어 등록 검수 요청시 승인 처리 필요, 퍼블리셔/미디어/섹션 Code 발급 단계
- 전월 수익금은 매월 1~5일 정산 금액 확인 가능
- 여신일은 세금계산서 발행 후 60일이며 변경 요청시 별도 협의 필요

## 5. 연동 프로세스 및 연동 가이드

- 연동 가이드



**CONTACT US**

[publisher@cj.net](mailto:publisher@cj.net)